

Modernland Realty Resmikan New Marketing Jakarta Garden City di AEON Mall JGC



KI-KA: Hendrik Dharmawan, Sales Manager Jakarta Garden City bersebelahan dengan Ronny, Sales Manager Jakarta Garden City, Kelvin O Lesmana, Marketing & Sales Director Urban Development PT Modernland Realty Tbk., William, Sales Manager Jakarta Garden City dan Yandi Ramayadi, Township Management Head Urban Development PT Modernland Realty Tbk. melakukan seremoni pengguntingan pita Relaunching New Marketing Lounge Jakarta Garden City (JGC).

keberadaan New Marketing Lounge JGC yang telah beroperasi sejak 2021 tersebut merupakan salah satu bentuk layanan marketing channel yang diberikan Modernland.

JAKARTA (IM) - Perusahaan pengembang properti PT Modernland Realty, Tbk. melalui anak usahanya PT Mitra Sindo Sukses, menggelar *Relaunching New Marketing Lounge* Jakarta Garden City (JGC) yang berlokasi di lobby utama pusat perbelanjaan AEON Mall JGC, Jakarta Timur, Rabu (12/4).

Seremonial peresmian kembali *marketing lounge* terse-

but turut dihadiri jajaran dan manajemen PT Modernland Realty Tbk.

Marketing & Sales Director Urban Development PT Modernland Realty Tbk. Kelvin O Lesmana, mengatakan, keberadaan *New Marketing Lounge* JGC yang telah beroperasi sejak 2021 tersebut merupakan salah satu bentuk layanan *marketing channel* yang diberikan Modernland. Hal

ini sejalan dengan strategi perseroan untuk mendorong pertumbuhan bisnis dan meningkatkan layanan kepada

calon konsumen baru. "Mengikuti trend desain yang bersifat dinamis, maka sejak awal Maret lalu Modern-

land telah merubah keseluruhan konsep desain maupun interior dari kantor marketing representatif JGC dengan tampilan desain dan interior yang lebih *fresh*. Kami *relaunching marketing lounge* dengan konsep yang lebih casual serta desain yang lebih *homey*," terang Kelvin O Lesmana, dalam siaran pers tertulis, Kamis (13/4).

Kelvin O Lesmana menambahkan, selain memberi *ambiance* baru bagi pengunjung, perubahan konsep yang lebih modern, unik dan estetik tersebut sekaligus untuk menjangkau lebih banyak calon pembeli khususnya yang berasal dari segmen milenial dan keluarga muda.

Menurutnya generasi milenial, saat ini lebih suka mal dengan konsep *instagramable*, hal ini pula yang turut mendasari konsep dari *New Marketing Lounge* Jakarta Garden City @ AEON Mall JGC. • **kris**



Memahami Isi Hati Kaum Ibu di Indonesia, Nilfisk Hadirkan Vacuum Dry Home Use EASY 2 IN 1



Talkshow bersama Wulan Guritno.

TANGERANG SELATAN (IM) - Hadir di pasar Indonesia melalui PT Kawan Lama Sejahtera sebagai distributor tunggal selama lebih dari 15 tahun, Nilfisk bersama dengan Kawan Lama Sejahtera meluncurkan produk terbaru Nilfisk Vacuum Dry Home Use EASY 2 IN 1 di Nilfisk Experience Store Living World Alam Sutera.

Dengan tagline #SESIMPELITU, Nilfisk mengangkat tema "*Being a Mom is Not That Simple, but Nilfisk Can Make it #SESIMPELITU*" yang menghadirkan Wulan Guritno sebagai pembicara dalam acara Grand Launching Nilfisk Vacuum Dry Home Use EASY 2 IN 1.

"Nilfisk telah meren-

anakan peluncuran produk baru secara bertahap. Dimulai dengan CORE 125, CORE 140 lalu sekarang Nilfisk Vacuum Dry Home Use EASY 2 IN 1, dimana produk ini sudah dikembangkan dari produk yang sama sebelumnya. *Vacuum cleaner* ini fokus pada kemudahan penggunaan, karena itulah slogan kami #SESIMPELITU. Produk ini dirancang untuk pembersihan yang cepat, nyaman dan mudah bagi ibu rumah tangga," kata Sales Director Nilfisk Singapore, Ryan Wu.

Memahami isi hati para ibu, Nilfisk menghadirkan Nilfisk Vacuum Dry Home Use EASY 2 IN 1 yang dapat membantu membersihkan rumah dengan praktis. Den-



Wulan Guritno mencoba alat pembersih yang bisa membersihkan lebih cepat, praktis dan *easy to use* disaksikan Arifudin (Product Group Manager PT Kawan Lama Sejahtera) dan Ryan Wu (Sales Director Nilfisk Singapore).

gan Nilfisk, segala kesulitan dan keresahan para ibu akan disulap menjadi #SESIMPELITU.

Sebagai *public figure* yang berkari di dunia hiburan, Wulan Guritno juga menjadi representasi wanita aktif Indonesia karena juga menjalani peran sebagai seorang ibu. Di tengah rutinitasnya, Wulan mengaku bahwa salah satu alat yang ia butuhkan di rumah adalah alat pembersih, *vacuum cleaner*.

"Saya *nggak* mau ribet termasuk dalam hal memilih alat pembersih, pastinya saya akan memilih *vacuum cleaner* yang bisa membersihkan lebih

cepat, praktis dan *easy to use* jadi *nggak* perlu gonta ganti alat, rumah sudah bersih seketika," ujar Wulan.

Nilfisk Vacuum Dry Home Use EASY 2 IN 1 adalah penghisap debu nirkabel, dengan dukungan teknologi merek spesialis kebersihan dari Denmark yang mempermudah kegiatan bersih-bersih.

Alat ini mampu menghisap debu kering yang menempel pada lantai, karpet, sofa, maupun kursi dengan lebih praktis dan cepat.

Selain penggunaan untuk lantai, Nilfisk Vacuum Dry Home Use EASY 2

IN 1 juga hadir dengan pilihan fungsi *Quick*, yang dapat digunakan untuk membersihkan jendela, gorden, meja, dan permukaan lainnya dari segala kotoran.

Product Group Manager PT Kawan Lama Sejahtera, Arifudin, juga menjelaskan kemudahan yang dimiliki Nilfisk, "Dirancang tanpa kabel, alat ini juga mudah dibawa kemanapun dan membuat proses pembersihan jadi lebih maksimal, sehingga dapat memberikan kenyamanan secara total," kata Arifudin. • **vit**

Vasanta Group Kembangkan Wisata Terpadu Pertama di Labuan Bajo

LABUAN BAJO (IM) - Labuan Bajo sebagai 5 destinasi wisata super prioritas di Indonesia, saat ini telah menjadi salah satu tujuan wisata favorit yang dikunjungi wisatawan.

Dan destinasi wisata terpadu pertama di Labuan Bajo dikembangkan oleh Vasanta Group.

Mawatu merupakan *one stop integrated Tourism Township* tepat ditepian pantai yang berada di daerah Batu Cermin atau sekitar 10 menit dari Bandara Internasional Komodo.

"Mawatu mengusung konsep *The First Privately Managed Integrated Tourism Township* yang akan menghadirkan 260 Commercial Village (Shophouses),



Progress pengerjaan Kawasan One Stop Integrated Tourism Township Mawatu.

Amphitheater, Beach Club, Luxury Hotel, Boutique Hotel, Jetty, Tribal House and Water Villas, Lagoon,

Floating Restaurant dan Hutan Mangrove di kawasan seluas 20 hektar," kata Helen Hamzah, selaku Sales &

Marketing Director Mawatu, dalam siaran pers tertulis, Kamis (13/4).

Dengan harga jual mulai

dari Rp1.6 Milyar, imbuhnya, Mawatu memberikan *yield recurring income* lebih dari 8% per tahun.

Mawatu telah menunjuk kontraktor utamanya, yaitu PT China State Construction Overseas Development Shanghai dan saat ini sudah memulai pembangunan fase pertama yang akan rampung di Desember 2023.

Menurut Helen Hamzah, selain sebagai destinasi wisata yang lengkap, Mawatu juga menempatkan dirinya akan menjadi lokasi pilihan, bagi tren *start up* kreatif dan digital nomad yang menggemari kehidupan di keindahan pantai. • **kris**



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Astra Otoparts Bagikan Dividen Rp530,17 Miliar

JAKARTA (IM) - PT Astra Otoparts Tbk (kode saham: AUTO) dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) di Jakarta, Kamis (13/4), menyetujui untuk membagikan dividen tunai senilai Rp530,17 miliar, sekitar 40 persen dari laba bersih tahun buku 2022 atau sebesar Rp110,0 per saham.

Presiden Direktur Astra Otoparts Hamdhani Dzulkarnaen Salim menyampaikan dividen interim sebesar Rp106,03 miliar atau sebesar Rp22 per saham telah dibayarkan pada 24 Oktober 2022 lalu. Sisanya, sebesar Rp424,13 miliar atau sebesar Rp88 per saham akan dibayarkan pada 11 Mei 2023 kepada pemegang saham yang namanya tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan pada 28 April 2023.

"Terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan penuh yang diberikan sehingga Astra Otoparts dapat terus berkembang secara sinergis melalui berbagai inovasi baik dalam kategori otomotif dan non otomotif, serta menorehkan pencapaian kinerja yang positif di tahun-tahun mendatang," ujar Dzulkarnaen dikutip dari Antara.

Dalam kesempatan ini, para pemegang saham juga menyetujui dan menerima baik Laporan Tahunan tahun buku 2022, termasuk mengesahkan laporan tugas peng-

awasan Dewan Komisaris, serta mengesahkan Laporan Keuangan Konsolidasian tahun buku 2022 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan, dengan pendapat wajar dalam semua hal yang material.

Lebih lanjut, para pemegang saham menyetujui pengangkatan Anggota Direksi dan Dewan Komisaris untuk masa jabatan sejak ditunjuknya RUPST tahun 2023 sampai dengan penutupan RUPST tahun 2025.

Adapun, susunan direksi terbaru diantaranya Hamdhani Dzulkarnaen sebagai Presiden Direktur, Salim Lay Agus sebagai Direktur, Kusharijono sebagai Direktur, Wanny Wijaya sebagai Direktur, Heru Harsana sebagai Direktur, Tujuh Martogi Siahaan sebagai Direktur, serta Ronny Kusgianta sebagai Direktur.

Lalu, susunan Anggota Dewan Komisaris diantaranya Gidion Hasan sebagai Presiden Komisaris, Johannes Loman sebagai Wakil Presiden Komisaris, Chiew Sin Cheok sebagai Komisaris, Sudirman Maman Rusdi sebagai Komisaris.

Kemudian, Gunawan Geniushardja sebagai Komisaris, Agus Tjahjana Wirakusumah sebagai Komisaris Independen, Bambang Trisulo sebagai Komisaris Independen, Bambang Widjanarko ES sebagai Komisaris Independen. • **pan**

PLN dan ABB Jalin Kerja Sama

JAKARTA (IM) - PT PLN (Persero) melalui anak usahanya, PLN Ikon Plus, menjalin kerja sama dengan perusahaan multinasional ABB E-mobility, untuk pengembangan layanan dan infrastruktur pengisian daya kendaraan listrik di Indonesia.

Adapun kerja sama ini ditandai dengan penandatanganan nota kesepahaman (MoU) oleh Presiden Direktur PT ABB Sakti Industri (ABB Indonesia) Gerard Chan, Region Leader for Asia Pacific of ABB E-mobility Pte. Ltd. WeeJin Lee dan Vice President Electric Vehicle Services PLN Ikon Plus Anne Aprina di Mandarin Oriental Jakarta, Kamis (13/4).

President Director PT ABB Sakti Industri (ABB Indonesia) Gerard Chan mengatakan, kerja sama ini meliputi pengkajian berbagai teknologi, diskusi terkait pengembangan layanan pengisian daya kendaraan listrik, penyediaan perangkat pengisian daya kendaraan listrik, dan pengembangan platform Charging Station Management System (CSMS).

"Nota Kesepahaman antara ABB dan PLN Ikon Plus ini menandai komitmen kedua perusahaan untuk mempererat kerja sama dalam pengembangan berbagai layanan terkait pengisian daya kendaraan listrik. Hal ini juga sebagai bentuk dukungan untuk pemerintah dalam percepatan implementasi *e-mobility* di Indonesia," kata Gerard.

Gerard mengatakan, langkah ini juga dilakukan demi mendukung pemerintah Indonesia yang tengah menggenjot ekosistem kendaraan listrik (*electric vehicle/ EV*). Dirinya senang, sebagai salah satu penyedia EV charger bisa mendukung langkah tersebut melalui kemitraan strategis.

Sementara itu, Vice President Electric Vehicle Services PLN Ikon Plus Anne Aprina mengatakan, kerja sama tahap awal ini merupakan permulaan untuk *join research*. Diperkirakan nilai kerja samanya dapat mencapai US\$250 ribu atau setara Rp3,67 miliar (asumsi kurs Rp14.700/US\$). "Yang kami upayakan dalam nilai yang kami koordinasikan US\$ 250 ribu. Tentunya kita akan kembangkan lagi," ungkapnya.

Anne mengatakan, MoU ini akan berlaku selama 1 tahun. Nantinya nominal kerja sama tersebut juga bisa bertambah seiring jalannya waktu. Adapun kickoff dari serangkaian penandatanganan MoU ini akan dilakukan di Industrial Trade Fair, Hannover Messe, pada 17 April 2023.

Adapun dalam tahap awal ini, pihaknya akan menjalankan berbagai riset untuk mengukur *awareness* masyarakat hingga efisiensi *charger* tersebut. Sehingga ke depan, pihaknya dapat menentukan target pasar hingga target pembangunan *charging station*. • **dro**